



Virksomhedsbesøg - bring alumner fra DTU til din virksomhed

Vidste du, at din virksomhed har mulighed for at holde et fagligt arrangement for alumner fra DTU, hvor virksomheden er vært og kan profilere sig over for en stor gruppe af ingeniører fra DTU - potentielt op til 40.000 personer?

Konceptet er enkelt: Din virksomhed holder et fagligt relevant arrangement, hvor den har mulighed for at præsentere produkter eller processer for en specifik gruppe af nyuddannede og/eller erfarne ingeniører fra DTU, og DTU Alumni sørger for at markedsføre arrangementet over for den relevante målgruppe.

Hvad er kravene til arrangementet?

Din virksomhed står selv for planlægning og afvikling af arrangementet. For at sikre et højt kvalitetsniveau i de arrangementer, DTU Alumni markedsfører til medlemmerne af alumnenetværket, skal arrangementet have faglig relevans for målgruppen.

Hvordan foregår markedsføringen?

DTU's alumnenetværk har 40.000 medlemmer, og DTU Alumni kan markedsføre virksomhedsbesøg bredt over for alle alumner, men der er også mulighed for segmenterede udsendelser af invitationer til specifikke grupper af alumner ud fra f.eks. fagområder, geografi mv.

De potentielle markedsføringskanaler omfatter:

- DTU Alumnis hjemmeside
- DTU Alumnis nyhedsbrev
- Direct mail - målrettet e-mail-invitation
- Sociale medier - DTU Alumni LinkedIn-gruppe og Facebookside

DTU Alumni står for registreringen af tilmeldinger og deler deltagerlisten med arrangøren.

Pris

Prisen for at booke et virksomhedsbesøg er 30.000 kr. ekskl. moms. Din virksomhed afholder selv alle udgifter forbundet med arrangementet (oplægsholdere, lokaler, forplejning mv.).

Booking

Kontakt DTU Alumni for at høre nærmere og booke et virksomhedsbesøg:

Telefon: 4525 1111; E-mail: alumni@dtu.dk