



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Regeringens nationale strategi for rummet

Vækst gennem styrket samarbejde

Det vil jeg gerne sige noget om i dag:

- Hvorfor....
- Hvem...
- Hvad...
- Hvordan...
- Arktis i rumstrategien
- Er der grund til optimisme?

Hvorfor skal vi nu have en strategi?

Rumområdet udvikler sig til et selvstændigt politik- og reguleringsområde:

- UFM får ressort for koordination af rumaktiviteter
- Et selvstændigt rumkontor etableres i UFM
- Der etableres et tværministerielt rumudvalg
- En ny rumlov til regulering af danske aktiviteter i rummet

Rum er blevet del af stor vækst- og digitaliseringsdagsorden.

Hvem har lavet strategien?

- Regeringens Økonomiske Udvalg sætter arbejdet i gang i januar 2016.
- 8 ministerier deltager i arbejdsgruppen, mens konsulenter kortlægger rumøkonomiens omfang og potentialer for det danske samfund.
- Følgegruppe med eksterne interessenter
- Tre regionale workshops
- 23 juni offentliggøres regeringens første nationale rumstrategi.

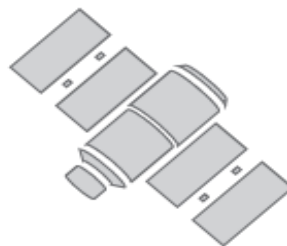


Hvad siger strategien?

- Danmark er ikke en stor rumnation, men vi er en stor digital nation.
- Rumteknologi har derfor et stort potentiale for at modernisere og effektivisere hele samfundet , hvis vi bliver bedre til at anvende satellitter i vores økonomi.
- Tre målsætninger bliver styrende for dansk rumpolitik:
 - Øget vækst i den private sektor baseret på rumsystemer
 - Væsentlig forøgelse af hjemtaget fra Horizon2020 Space
 - Øget kvalitet og effektivitet i den offentlige sektor baseret på rumsystemer

Den danske rumøkonomi i det nye rumkapløb

Den danske rumerhverv i
2013



Ca.
150 virksomheder
i Danmark



1.500 ansatte

Downstream-sektoren:
70-85% af ansatte

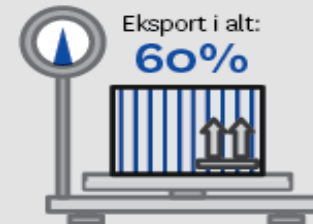


Omsætning
4,4 mia. kr.



inkl. 1,1 mia. kr.
fra satellit-tv

Upstream-sektoren: **10%**
Downstream-sektoren: **90%**



Eksport i alt:
60%

Eksport af upstream: **90%**
Eksport af downstream: **60%**



Downstream

Downstream er virksomheder
der leverer, modtager eller
distribuerer data til f.eks.:

- Navigation
- Meteorologi
- Jordobservationer
- Kommunikation



Upstream

Upstream er virksomheder der
leverer produkter og teknologi til:

- Løfteraketter
- Satellitter
- Jordbaserede kontrolsystemer



Rumkontoret - PSE

Hvad siger strategien ikke?

- Det er ikke en forskningsstrategi.
- Det er ikke en strategi for at kolonisere Månen eller Mars.
- Det er ikke en strategi for Grønland og Færøerne.

Hvordan gennemfører I strategien?

- 46 initiativer udfoldes i implementeringsplan, som offentliggøres.
- Det Tværministerielle Rumudvalg vil overvåge og opdatere implementeringsplanen over de kommende år.
- Ønske om åbenhed og samarbejde

Arktis i rumstrategien

- Rumsystemer i Arktis vigtige for dansk suverænitetshåndhævelse, beredskab, meteorologi og klimaforskning.
- 5 arktiske initiativer i en strategi, som dog primært handler om innovation og forskning i (Syd)Danmark.
- En business case for Arktis?

Er grund til optimisme?

Spørgsmålet er: Vil den teknologiske udvikling gøre det nemmere at være polarforsker, og vil rumstrategien fremme netop denne teknologiske udvikling?

Ja, billigere opsendelser og mange små satellitter vil gøre rummet mere tilgængeligt for alle.

Ja, fordi den nye rumstrategikan bruges som løftestang til at udvikle ny teknologi, der kan nyttiggøres af både erhverv, forbrugere, forskere og myndigheder.

.

Følg med på ufm.dk

